



PERGUNTAS FREQUENTES

Onde surgiu a marca Pepê?

A marca nasceu no ano de 1979, em São Conrado, um bairro do Rio de Janeiro. Ela foi fundada pelo multi-esportista Pedro Paulo Lopes, mais conhecido como Pepê.

O Pepê continua sendo o único brasileiro campeão mundial de vôo livre. Ele foi o primeiro brasileiro a ser finalista do Pipe Masters no Havaí. Em 2014, Gabriel Medina foi o segundo brasileiro a ser finalista. Pepê também foi campeão carioca de hipismo.

Quais os principais produtos do Pepê?

Açaí, smoothie, mate, sucos, sanduíches, salgados e bowls. Tudo respeitando a essência de uma vida saudável e equilibrada.

Como funciona a distribuição dos produtos exclusivos da marca?

Contamos com uma plataforma online para realização de todos os pedidos institucionais. Também homologamos fornecedores locais para os demais produtos, onde garantimos o melhor custo-benefício para nossos franqueados.

Qual o horário de atendimento das unidades?

Cada unidade terá a sua particularidade, de acordo com o fluxo e demanda.

Shoppings: Verifique o horário do Shopping.

Rua: geralmente das 11h às 23:30h.

Existe auxílio para localização do ponto?

Sim, esse trabalho de prospecção de pontos é realizado em conjunto, franqueado/franqueador, onde daremos todo o suporte na escolha e na negociação do ponto.

Qual o tamanho do ponto comercial para uma unidade?

Quiosque: de 6 a 12m².



Obs: Dê preferência aos imóveis com boa localização e fluxo de pessoas passantes, além de bom estado de conservação, pois diminui o tempo e custo de obra.

A Franquia conta com sistema de gestão de pedidos e controle de estoque?

Sim, utilizamos uma ferramenta de gestão que nos auxilia no controle das vendas, estoque e financeiro, facilitando o gerenciamento da unidade.

Qual o perfil do Franqueado da Rede?

O franqueado deve ter disponibilidade para se dedicar integralmente ao negócio, capacidade para resolver problemas e saber lidar com processos e pessoas.

É necessário ter experiência no mercado de alimentação?

Não, basta ter afinidade com o mercado em que atuamos. Ao adquirir a Franquia, você terá um completo treinamento operacional e gerencial, onde a franqueadora passará todo know-how e conhecimento adquirido ao longo de todos estes anos.

Onde é realizado o Treinamento?

Nosso treinamento é realizado na loja matriz no Rio de Janeiro – RJ.

Como funciona o suporte aos franqueados?

A sede está localizada no Rio de Janeiro, além de consultores em regiões específicas para melhor atendê-lo.

Qual o público alvo do Pepê?

Famílias e jovens.

Existe padrão para a divulgação da unidade em minha cidade?

Sim, a rede conta com uma agência de marketing totalmente preparada que gerencia toda identidade visual da marca, assim como todas as ações de marketing, sempre pensando globalmente e agindo local.

Qual a duração do Contrato de Franquia?



O contrato tem duração de 60 meses, podendo ser renovado pelo mesmo período, conforme interesse de ambas as partes.

Existe taxa de Franquia para entrar na Rede?

Sim, para se tornar um franqueado, o investidor terá uma taxa única de franquia.

Qual o percentual da taxa de royalties?

Essa taxa remunera a franqueadora por todo o suporte fornecido durante a gestão do negócio. O valor da taxa é 5% sobre o faturamento bruto.

Qual o percentual da taxa marketing?

Esse valor é destinado para ações de marketing da rede. O valor da taxa é 2% sobre o faturamento bruto.

Qual é a expectativa de faturamento e retorno?

Modelo Quisque: faturamento médio de R\$ 60.000,00 com o retorno previsto entre 18 e 24 meses.

Margem de lucro

Lucratividade: 12 a 16% do faturamento bruto mensal

Ficou com dúvida? Entre em contato com a gente.

Tel. (21) 3647-0078 | (24) 99234-2693

www.pepe.com.br